



VNiVERSiDAD  
D SALAMANCA

# Principios de Economía

## **Tema 12-1 Equilibrio en los mercados. Tipos. La competencia perfecta.**

Profs. Francisco Javier Jiménez Moreno  
Francisco Javier Benito García



# Contenidos del tema:

---

- El mercado y su equilibrio.
- Características del mercado en competencia perfecta.
- Equilibrio a corto plazo y beneficio del empresario.
- La competencia perfecta a largo plazo.
- Bibliografía.
- Ejercicios prácticos.



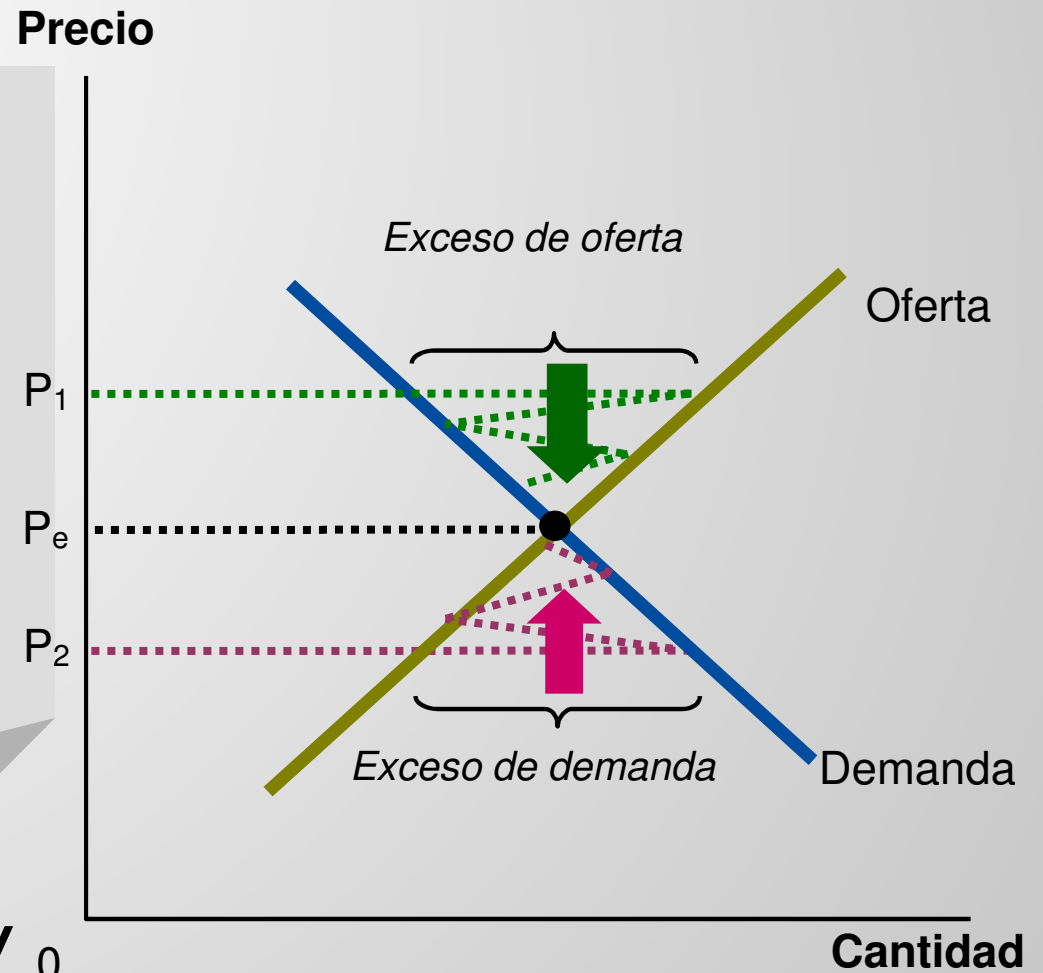
# El mercado





# El equilibrio en el mercado

- Precio superior al de equilibrio  
→ **Exceso de oferta**
- Precio inferior al de equilibrio  
→ **Exceso de demanda.**
- Precio de equilibrio.  
→ **Equilibrio estable y único**





# Los precios

---

- **Funciones de los precios:**

- **Función de racionamiento.** Las existencias de un producto se dirigen hacia los usuarios que más las valoran y están dispuestos a pagar por ellas.
- **Función de asignación.** Permite a las empresas dedicar los recursos a los sectores donde más se demandan.

- **Impuestos y subvenciones (efectos sobre los precios):**

- **Impuestos**
  - Sobre ventas; desplazamiento oferta hacia arriba.
  - Sobre consumo; desplazamiento demanda hacia abajo.
- **Subvenciones.** Efectos contrarios a los de los impuestos.
- La incidencia legal del impuesto no afecta a su incidencia económica.



# Tipos de mercado

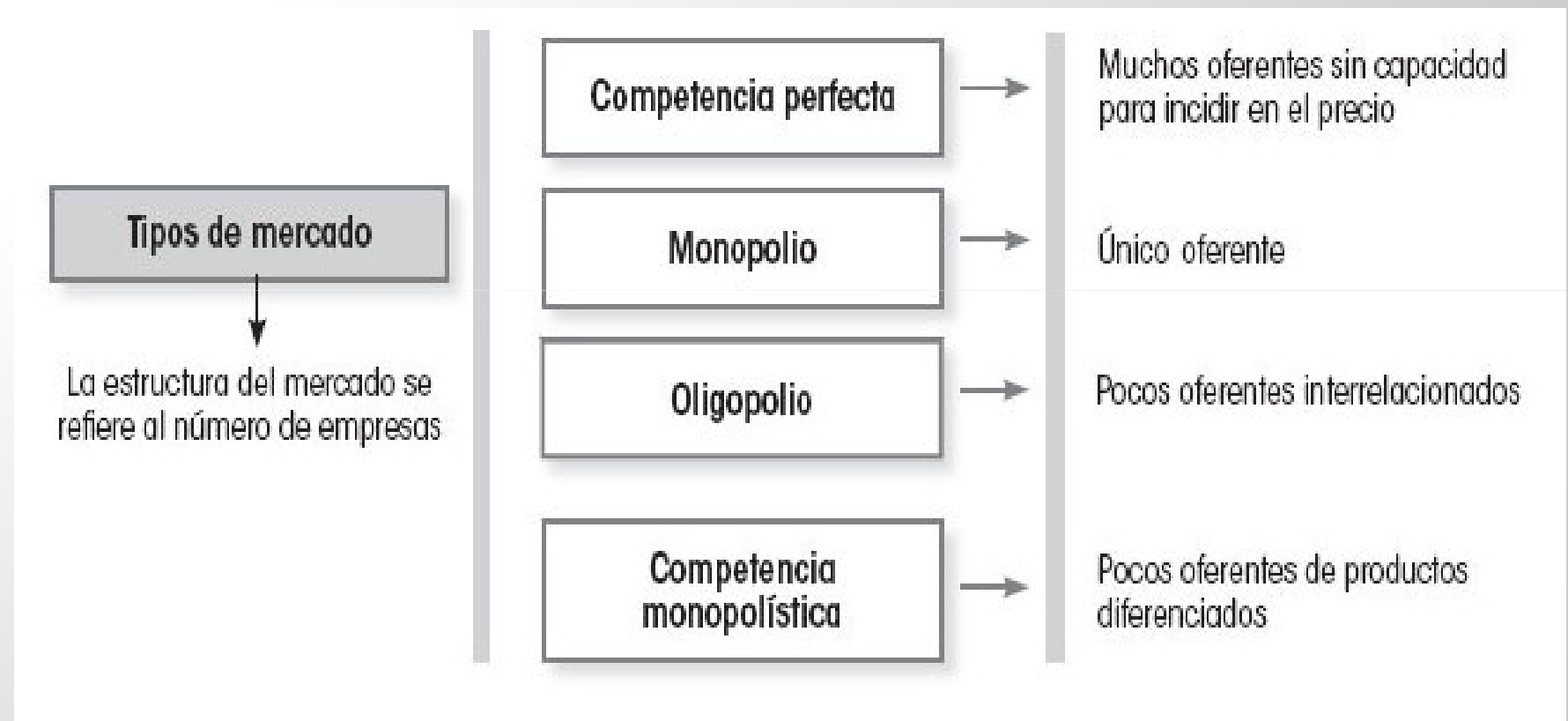
---

- Cuando se produce una alteración del precio de mercado, los efectos sobre la empresa que decide cambiarlos serán muy distintos según cual sea el tipo de mercado, y por tanto está también relacionado con el tamaño de las empresas (grandes y pequeñas)
- La estructura del mercado se refiere al número de empresas que hay en una industria y su tamaño relativo.
- Poder de mercado se entiende como la capacidad para influir sobre los precios.
- En los tipos de mercado, podemos ir en primer lugar a los extremos y nos encontraremos con mercados competitivos y por otro lado con los mercados monopolistas. También podemos distinguirlos sobre el carácter del producto y por el número de productores.





# Tipos de mercado (II)



# Características del mercado de competencia perfecta

---

- Un mercado es de competencia perfecta donde todos los agentes actúan libremente y ninguno es capaz de influir en el precio de mercado (ej: lonjas de pescado, mercados agrícolas).
- Para que un mercado sea competitivo debe cumplir las siguientes condiciones:
  - Existencia de información perfecta (inexistencia de información privilegiada y/o ausencia de información).
  - Homogeneidad del producto.
  - Elevado número de demandantes y oferentes (ninguno tiene capacidad de dominio).
  - Libertad de entrada y salida de empresas del mercado (ausencia de barreras).

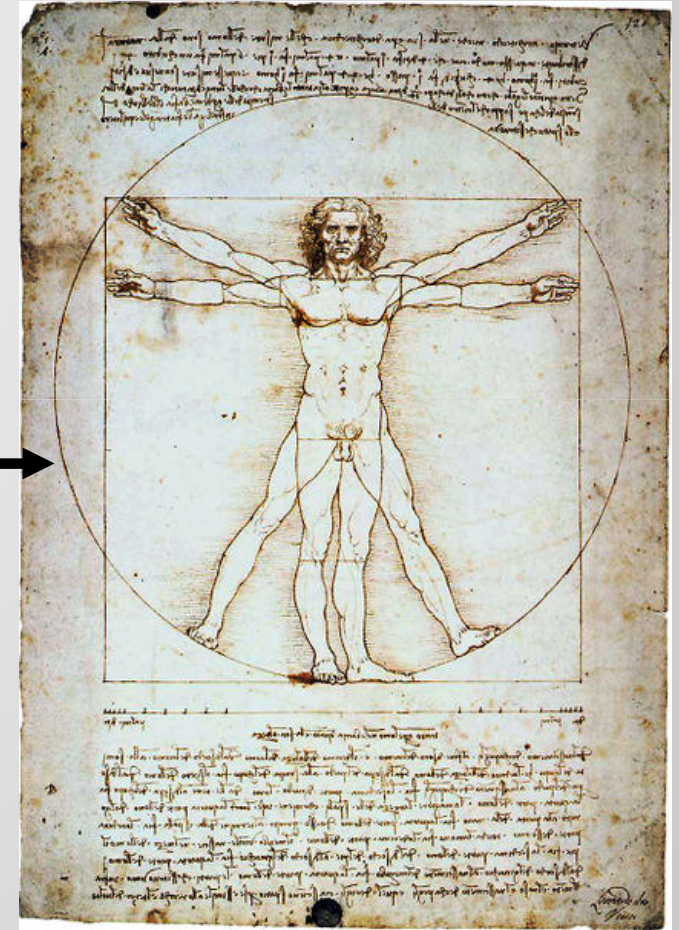


Las empresas son precio-aceptantes



# Características del mercado de competencia perfecta

- Se trata de condiciones ideales por lo que se puede decir que existen pocos (o ninguno) mercados perfectamente competitivos.
- Su utilidad radica en que es un **modelo** con el cual comparar **situaciones reales**.



El Hombre de Vitruvio. Dibujo de Leonardo da Vinci. También se conoce como el Canon de las proporciones humanas.

[http://es.wikipedia.org/wiki/Hombre\\_de\\_Vitruvio](http://es.wikipedia.org/wiki/Hombre_de_Vitruvio)

# El equilibrio de la empresa de competencia perfecta

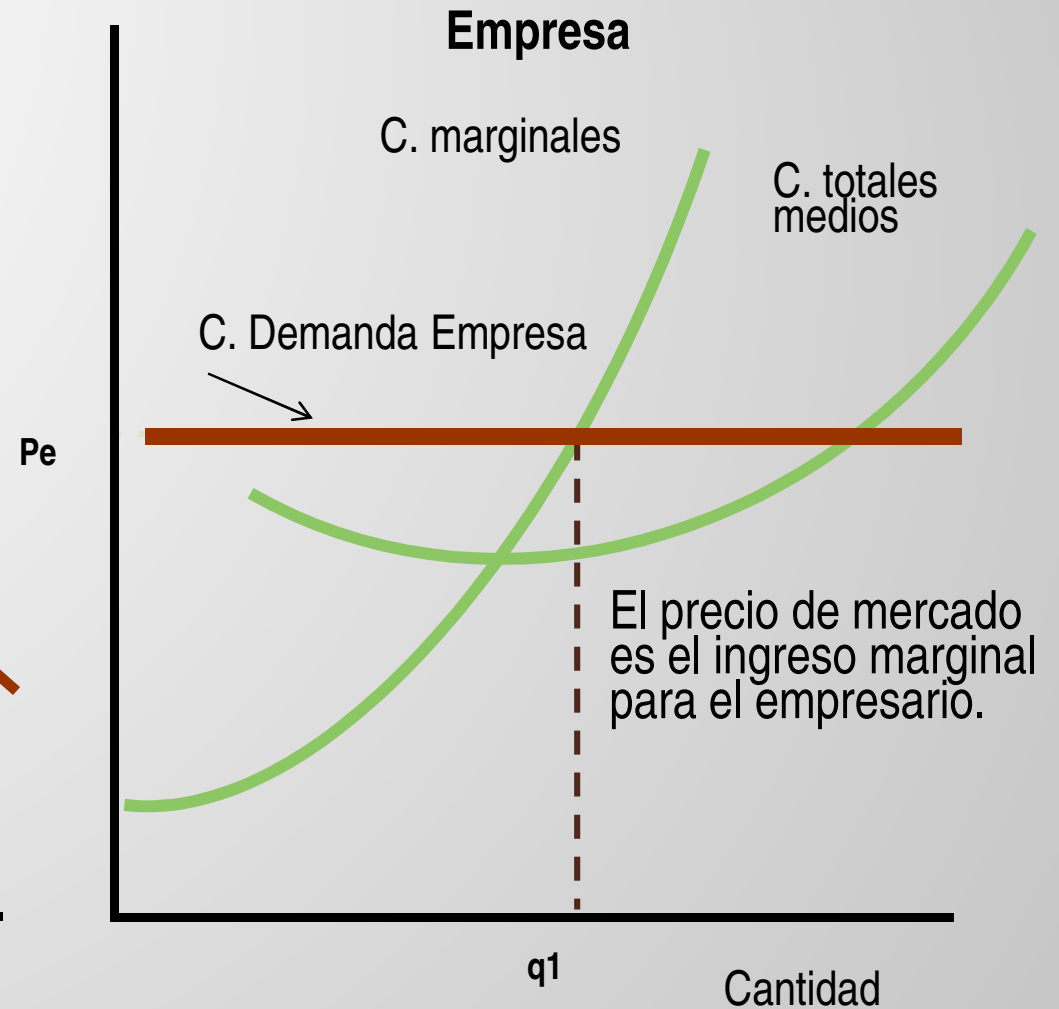
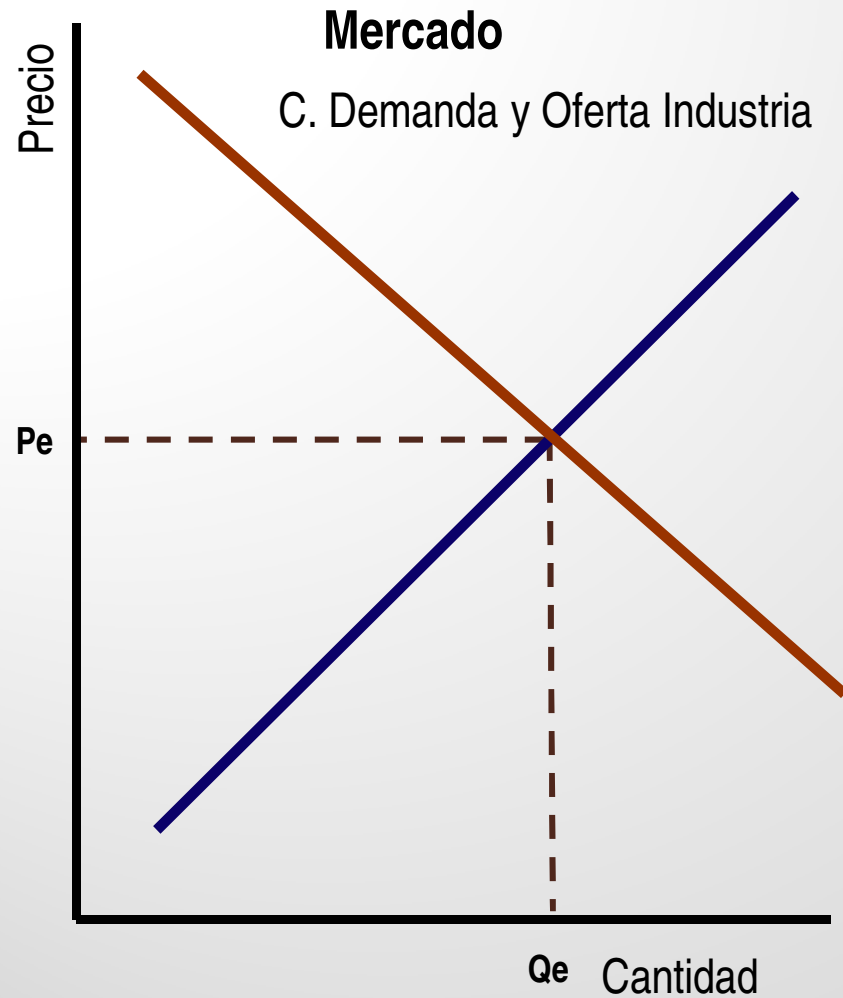
---

- Cualquier empresario hace máximo su beneficio cuando el ingreso marginal es igual al coste marginal.
- En el mercado de competencia perfecta el ingreso marginal coincide con el precio de equilibrio en el mercado, ya que el empresario no tiene capacidad para influir en el mercado con su producción.
- De esta forma el empresario producirá aquella cantidad para la que el coste marginal se iguale al precio de mercado.

$$\text{Precio}_{\text{equilibrio}} = \text{Ingreso marginal} = \text{Coste marginal}$$



# El equilibrio del empresario





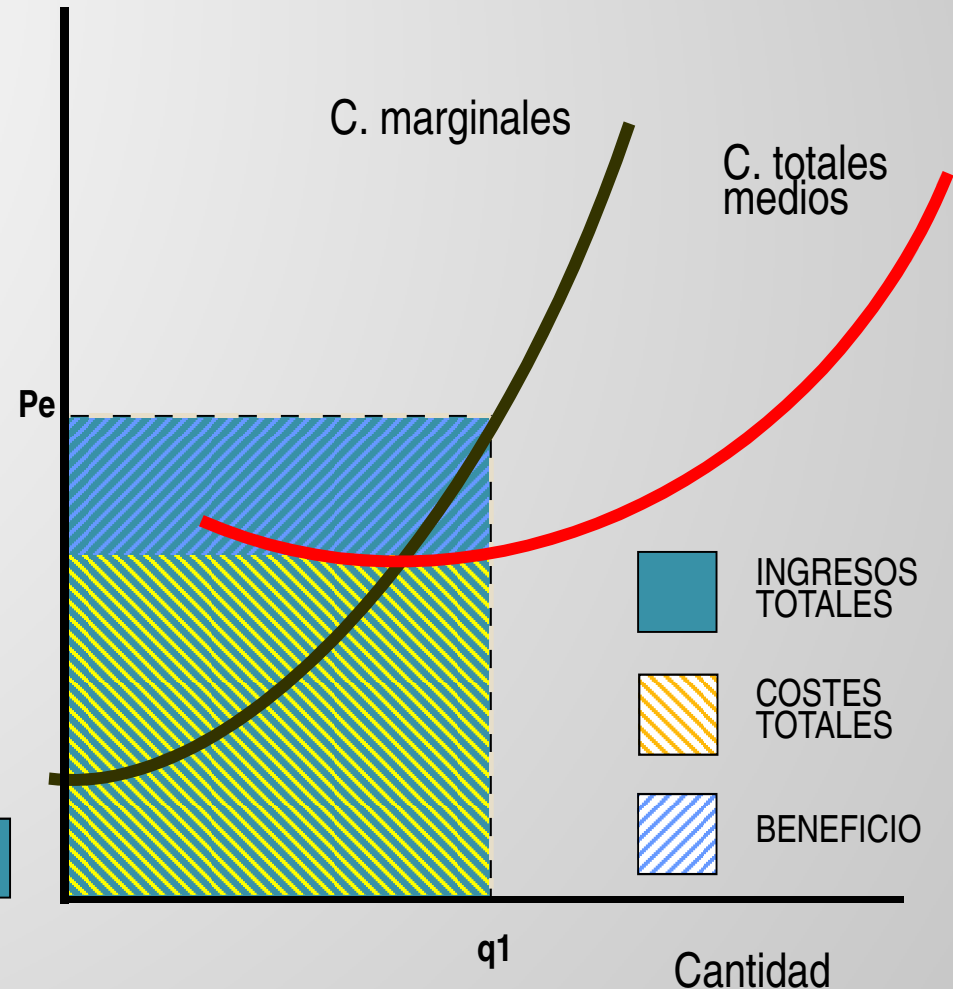
# El beneficio del empresario

- Los ingresos totales de la empresa son el resultado de multiplicar el precio de mercado por la cantidad producida
- Los costes totales son el resultado de multiplicar la cantidad producida por el coste total medio.
- El beneficio viene determinado por la diferencia entre ingresos totales y costes totales.

$$IT_{\text{empresario}} = P_{\text{equilibrio}} \times q_{\text{empresario}}$$

$$CT_{\text{empresario}} = CT_{\text{medio}} \times q_{\text{empresario}}$$

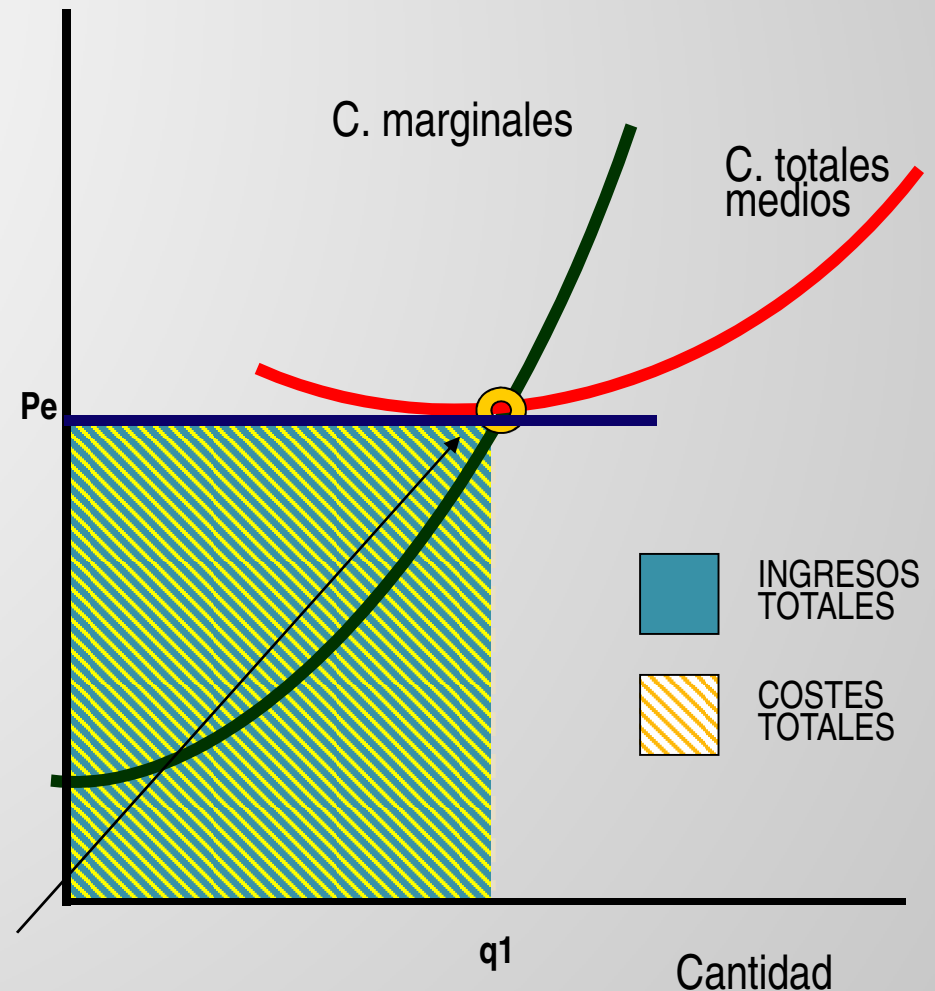
$$B^{\circ} = IT - CT$$





# El beneficio del empresario

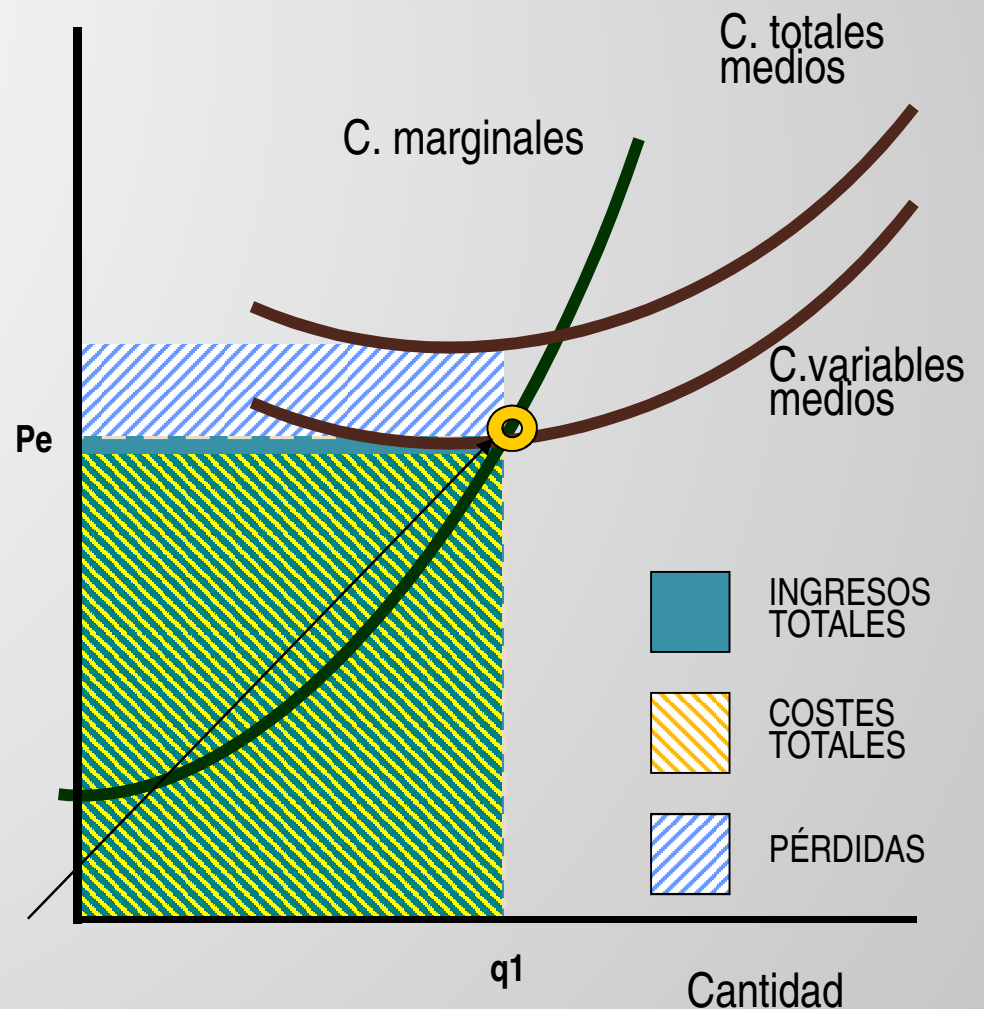
- Cuando el precio de mercado coincide con los costes totales medios el empresario está en la situación de beneficios normales.
- Los beneficios normales suponen que  $IT=CT$ . (Entre los costes se incluyen la retribución *normal* del empresario)
- Al precio de mercado que lleva a esta situación se le llama **precio de nivelación** (óptimo de producción).





# El beneficio del empresario

- Cuando el precio de mercado es inferior al coste total medio la empresa tiene pérdidas y que el empresario produzca o no en el corto plazo dependerá de que el precio sea superior o no a los costes variables medios.
- Al precio de mercado que permite cubrir sólo los costes variables se le llama **precio de cierre (óptimo técnico)**.

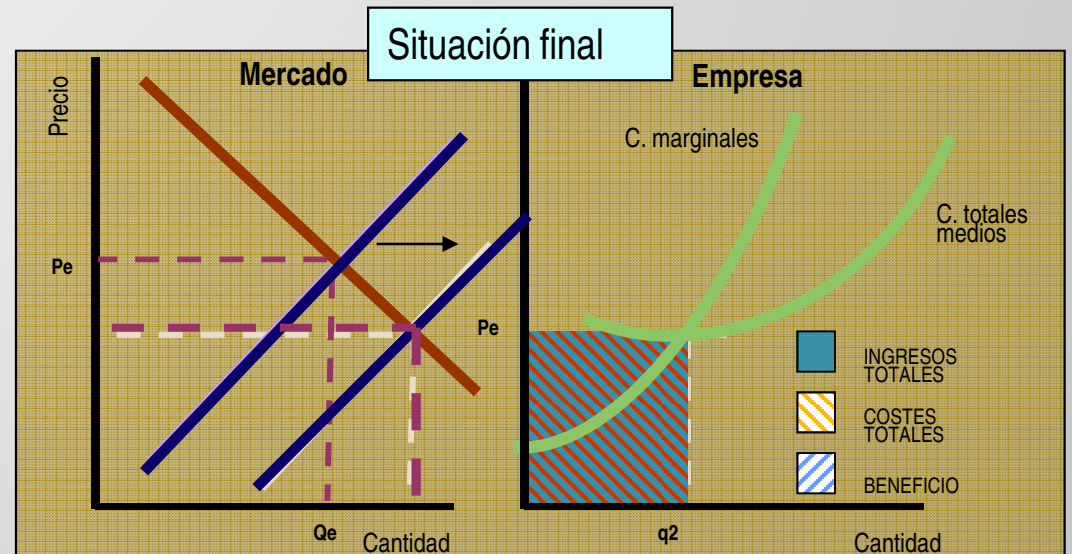
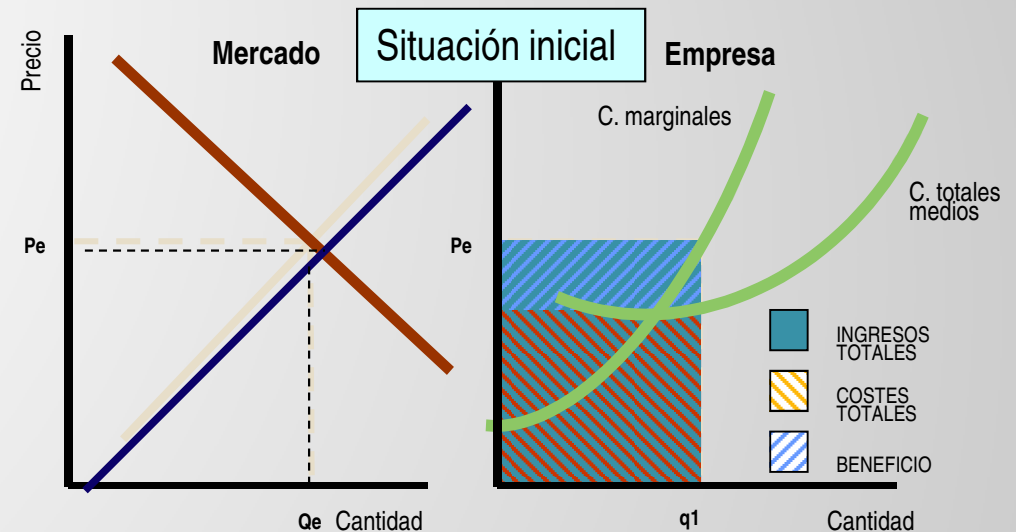






# La competencia perfecta a largo plazo

- La libertad de entrada y salida de empresas y la escasa influencia de cada una de ellas en el mercado impiden la existencia de beneficios extraordinarios a largo plazo.
  - Los beneficios extraordinarios atraen nuevas empresas haciendo aumentar poco a poco la oferta del mercado
  - Esto hace disminuir el precio eliminando los beneficios extraordinarios.
  - Simultáneamente las empresas con beneficios normales o pérdidas a corto plazo serán expulsadas del mercado si no son capaces de modificar sus procesos de producción.





# La competencia perfecta a largo plazo

---

- A largo plazo las empresas no tendrán pérdidas, ni beneficios extraordinarios, solamente beneficios normales.
- Si las empresas quieren aumentar los beneficios tendrán que hacerlo reduciendo sus costes o incorporando nuevas tecnologías.
- A largo plazo la valoración que hacen los consumidores de la última unidad producida coincide con el coste adicional de producirla por lo que se producen las unidades justas.





# Resumen de objetivos:

---

- Equilibrio del mercado = Inexistencia de exceso de oferta o exceso de demanda).
- Función de los precios: Racionamiento y asignación.
- Características del mercado en c. perfecta: Información perfecta, producto homogéneo, elevado número de agentes y ausencia de barreras.
- Equilibrio en competencia perfecta =>  $p_e = l$   
 $\text{marg} = C \text{ marg}$
- Beneficio del empresario, precio de nivelación y precio de cierre.
- Equilibrio en c.p. a largo plazo (solamente existen beneficios normales).



# Bibliografía

---

- Mochón, F. (2009). Economía y turismo. McGraw-Hill. Segunda edición. Capítulo 5.
- Castejón Montijano, R. (2002) Introducción a la economía para turismo. Prentice Hall. Capítulo 6.
- Mochón, F. (2006) Principios de Economía. McGraw-Hill. Tercera edición. Capítulo 5.
- Lipsey, R. G. (1977) Introducción a la Economía Positiva. Capítulos 9, 19 y 20. Editorial Vicens Vives.
- Bort, Antonio (1986). Teoría económica (Introducción). Capítulos 5, 12-14. UNED.
- Gregory Mankiw, N. (2002). Principios de Economía. McGraw-Hill. Capítulos 4 y 14.



# Ejercicio práctico

---

- Cálculo del precio de equilibrio de un producto en un mercado de competencia perfecta.
- Cálculo del ingreso marginal, coste marginal y beneficio para un productor en un mercado de competencia perfecta a largo plazo.